PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE – EDICIÓN PROYECTO FORMATIVO

- **Denominación del Programa de Formación**
  Producción de Medios Audiovisuales Digitales
- **Código del Programa de Formación**
  2169106
- **Nombre del Proyecto**
  Producción Audiovisual Digital
- **Fase del Proyecto**
  Ejecución
- **Actividad de Proyecto**
  Realizar la captura de audio y video según el diseño de producción y los requerimientos del producto audiovisual.
  Competencia
  Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos
- **Resultado de Aprendizaje Alcanzar**
- Construir secuencias narrativas teniendo en cuenta la propuesta audiovisual y los requerimientos de producción
- **Duración de la Guía**
  20 Horas

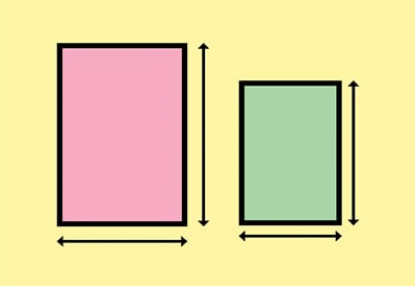
2. PRESENTACIÓN

Trailer

El tráiler es una pieza audiovisual que representa un resumen, avance, sinopsis o preview de una pieza original, ya sea una película, una serie de televisión, un cortometraje, un vídeo musical, un videojuego, etc. El tráiler es un producto audiovisual que realiza una profunda labor de selección y montaje para explicar, en apenas tres minutos, de qué trata la pieza audiovisual de origen (Zenith-blog, 2015). Como bien apunta Andrew J. Kuehn, fundador de Kaleidoscope Creative Group: «[...] la mayoría de la gente se piensa que un tráiler es simplemente las mejores escenas de una película juntas, pero eso no es verdad. Un tráiler es una herramienta de marketing que posiciona una obra en el mercado audiovisual

Poster para cine o producto audiovisual

Tamaño del Poster



Láminas (27 por 40 pulgadas, o 686 por 1016 mm) - este es el tamaño utilizado para promover las películas en los cines. Las láminas tienen una relación de aspecto de un poco más de 2:3, o un ancho que es el 67,5% de la altura.

40 por 60 pulgadas (1016 por 1524 mm) - el tamaño estándar para anunciar pósters de películas en paradas de autobús y metro, con una relación de aspecto de 2:3.

Arquitectural D - los pósters de películas vendidos por los minoristas a los clientes (y que no distribuyen los estudios de cine con fines publicitarios) suelen tener un tamaño de **24 por 36 pulgadas**.

¿Qué tienen en común todos los diseños de pósters de películas?

A nivel funcional, todos los pósters de películas suelen contener **el título, la(s) estrella(s), el director** y **la fecha de estreno**, y algunos también pueden incluir **citas de reseñas** o **eslóganes** para atraer aún más a los cinéfilos.

Por supuesto, el diseño del póster y la identidad de marca general desempeñan un papel importante para garantizar el éxito de la campaña de comercialización de la película.

Colores llamativos, tipografía más grande que la vida y **gráficos emocionantes** ayudan a conjurar una experiencia cinematográfica en forma estática, mientras que las imágenes de conocidas estrellas de cine ayudan a conectar con los fans. Claro que siempre habrá ejemplos de malos diseños de pósters de películas, pero estos siempre son eclipsados por algunos de los increíbles diseños de pósters de películas publicados por diseñadores y estudios (véase más abajo la inspiración para el diseño de pósters de películas).

3.FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Individual realice las siguientes actividades:

ACTIVIDAD 1 – Edición, Montaje y Colorización Proyecto Formativo

Realizar la edición, montaje y colorización del material audiovisual referente al proyecto formativo, donde se observe los procesos técnicos, creativos y la operación y manipulación del software especializado.

Recuerde realizar una introducción al proyecto con el fin de contextualizar al espectador sobre la temática y propósito del musical

ACTIVIDAD 2 – Edición y Mezcla de Audio Proyecto Formativo

Sincronizar el audio de acuerdo al plano, mezclar todos los instrumentos que intervienen de tal manera que todos se escuchen, utilice procesos de tiempo, ecualización. Modulación, etc; para agregar diniamismo a la mezcla sin exagerar con el fin de no perder la esencia del producto'

ACTIVIDAD 3 – Trailer del Proyecto Formativo

Realice un trailer donde se combinen las escenas y/o planos más representativos del proyecto con el objetivo promocionar el producto, y con textualizar sobre su contenido.

ACTIVIDAD 4 – Poster Proyecto Formativo

Diseñe un poster donde se represente el contexto y la tematica del proyecto:

- Utilice máximo 2 tipos de fuente
- La paleta de colores debe ser la misma con la que se grabó el proyecto
- Utilice fotografía o ilustraciones que se asocien al proyecto

- **Ambiente Requerido**
  Salón cerrado, luz modular y acceso a la red eléctrica y a internet.

- **Materiales**
  Equipo de computo y plataforma virtual

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Reconoce y diferencia los diferentes tipos de montaje audiovisual **Evidencias de Desempeño:** Actividades 1 a 5 completamente desarrolladas **Evidencias de Producto:** 5 evidencias documentales en formato pdf 2 evidencias audiovisuales en formato .mp4	Identifica la estructura de edición géneros y conceptos de acuerdo con los criterios de producción y dirección	Foro – Lista de Chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acción paralela: Presenta de manera alterna lo que está sucediendo en dos o más escenas diferentes dentro de la misma acción, y que o bien se complementan o bien la una puntúa a la otra.

Continuidad: Fluidez de movimiento o coherencia de acción, decoración, vestuario, maquillaje, iluminación o sonido entre dos planos montados consecutivos. Acaso el principal valor en el montaje de secuencias clásico y académico, en el que se impone la “invisibilidad” del corte (por ejemplo, el movimiento de un personaje debe continuar fluidamente al cambiar de plano, sin omisiones ni repeticiones). Los errores de continuidad, responsabilidad del Plan de Rodaje (y del montador después, aunque es

Disolvencia: Acción de desvanecer gradualmente una escena, cosa que indica el paso del tiempo de una escena a otra, al pasar de un plano a otro.

Eje de la acción: Línea imaginaria al largo de la cual se desarrolla la acción de los personajes en el espacio. Este eje viene determinado, en las acciones estáticas, por la dirección de las miradas de los personajes.

Montaje: proceso que se utiliza para ordenar los planos y secuencias de una película, de forma que el espectador los vea tal y cómo quiere el director.

Raccord: Enlace o continuidad de un plano a otro sin que se produzca ningún salto. Hay por movimiento, color, luz, contenido, sonido e incluso por combinación de algunos de estos aspectos

Yuxtaposición: es el acto de colocar dos ideas, imágenes, objetos o personajes diferentes lado a lado o en posiciones similares para lograr un efecto

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Acevedo Ogliastri, Raul Fernando (Octubre 14 de 2020).*El Sonido en la Narrativa Audiovisual* (Wordpress). https://elsonidoenlanarrativaaudiovisual.wordpress.com/

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Raúl Fernando Acevedo Ogliastri	Instructor	Contenidos Digitales	Febrero 15 de 2021

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					